
Rapport de projet

Entreprise Geoptime



Fatima ezzohra DADI & Doha JAAFARI

LP METIERS DU NUMERIQUE : CONCEPTION, REDACTION ,RÉALISATION -
INTÉGRATION ET WEBDESIGN

Remerciements

Nous tenons tout d'abord à exprimer notre profonde gratitude à l'ensemble des personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à l'aboutissement de ce projet de fin d'études pour l'entreprise Geoptime.

Nous adressons nos plus sincères remerciements à Monsieur LINCK Sébastien, en sa qualité de chef de filière et de professeur encadrant. Nous le remercions pour sa disponibilité, sa rigueur académique et les conseils avisés qu'il nous a prodigués tout au long de ce travail, nous permettant ainsi de mener à bien nos missions de conception et de développement.

Nous tenons également à remercier chaleureusement l'équipe fondatrice de Geoptime pour leur confiance et leur accueil :

- Aurélien Fazilleau : fondateur du projet.
- Mathieu Cloarec : responsable du développement.

Enfin, nous remercions toutes les personnes qui, par leurs encouragements et leurs retours lors des phases de tests, ont aidé à l'amélioration continue de l'application et du site web.

Dadi Fatima Ezzohra

Jaafari Doha

Sommaire

Remerciements	2
Introduction générale	5
Présentation du projet Geoptime	6
1.1 Contexte du projet	6
1.2 Objectifs du projet	6
1.3 Présentation générale de la solution	6
Conception et design de la solution	7
2.1 Présentation de l'outil de conception Figma	7
2.2 Design de l'application mobile	7
2.3 Design du site web	9
2.4 Choix ergonomiques et expérience utilisateur (UX/UI)	9
Développement du site web	10
3.1 Présentation du site web Geoptime	10
3.2 Technologies utilisées	10
3.3 Structure et organisation du site	10
3.4 Fonctionnalités principales du site	11
3.5 Tests et résultats	11
Tutoriel d'utilisation de l'application (Cahier des charges)	14
4.1 Présentation de l'application	14
4.2 Installation et accès à l'application	14
4.3 Guide d'utilisation des principales fonctionnalités	14
4.4 Exemple d'utilisation	15

Stratégie de communication et mise en place Social Media	16
5.1 Objectifs de communication (Notoriété, Image, Conversion)	16
5.2 Identification des cibles et réseaux prioritaires	16
5.3 Planning éditorial et types de contenus	17
5.4 Mesure de la performance (KPIs)	17
5.5 Exemple de post	18
Propositions technologiques pour le développement de l'application	19
6.1 Architecture générale du système (Client-Serveur & API)	19
6.2 Choix du Framework Flutter pour le développement mobile	19
6.3 Moteur d'optimisation et API cartographique	19
6.4 Gestion des données et infrastructure Cloud	20
6.5 Sécurité et protection des données (HTTPS & RGPD)	20
Bilan du projet	21
7.1 Compétences développées	21
7.2 Difficultés rencontrées	21
7.3 Perspectives d'amélioration	21
Conclusion générale	22
Annexes	23

Introduction générale

Dans un monde professionnel de plus en plus mobile, la gestion efficace des déplacements est devenue un levier stratégique pour la compétitivité des entreprises. Qu'il s'agisse de techniciens de maintenance, de commerciaux ou de livreurs, le temps passé sur la route représente un coût financier important, mais aussi un défi organisationnel et écologique majeur.

Pourtant, de nombreux professionnels organisent encore leurs tournées de manière manuelle, s'appuyant sur leur intuition ou des outils rudimentaires. Cette méthode traditionnelle engendre souvent des trajets incohérents, une fatigue inutile pour les conducteurs et une augmentation évitable des émissions de gaz à effet de serre. C'est dans ce contexte de nécessaire modernisation que s'inscrit le projet Geoptime.

Geoptime n'est pas qu'une simple application de navigation ; c'est un assistant intelligent de mobilité conçu pour transformer le « chaos logistique » en un parcours fluide et optimisé grâce à l'intelligence géographique.

Ce rapport détaille la genèse et la réalisation de cette solution globale. Nous aborderons dans un premier temps la conception et le design de l'interface via Figma , avant d'explorer le développement technique du site vitrine et les propositions technologiques retenues pour l'application mobile, notamment le framework Flutter. Enfin, nous présenterons la stratégie de communication digitale mise en place pour accompagner le lancement commercial de la solution auprès de ses cibles B2B.

Présentation du projet Geoptime

1.1 Contexte du projet

Le projet Geoptime est né d'un besoin concret observé sur le terrain par son fondateur, Aurélien Fazilleau. Lors d'une alternance en BTS, il a été confronté à la difficulté d'organiser manuellement des tournées commerciales de manière optimale. Pour répondre à cette problématique, il a développé un prototype rudimentaire : une carte interactive connectée à une base de données clients.

Le succès immédiat de ce prototype auprès de professionnels a confirmé l'existence d'un marché. Pour transformer cette idée en une solution robuste, Aurélien, diplômé en management et entrepreneuriat, s'est associé à Mathieu Cloarec, ingénieur spécialisé en développement logiciel. Ensemble, ils ont fondé Geoptime, une entreprise angevine dont l'ambition est de moderniser la gestion des déplacements professionnels grâce à l'intelligence géographique.

1.2 Objectifs du projet

L'objectif principal de Geoptime est d'offrir un assistant intelligent capable de simplifier la logistique des professionnels en mobilité. Le projet s'articule autour de trois axes majeurs :

- **Efficacité opérationnelle** : Automatiser la planification des itinéraires pour permettre un gain de temps significatif et une meilleure productivité quotidienne.
- **Optimisation économique** : Réduire les coûts liés aux déplacements (carburant, usure des véhicules) en calculant les trajets les plus courts et les plus logiques.
- **Engagement écologique** : Contribuer à la réduction de l'empreinte carbone des entreprises en minimisant les distances parcourues inutilement.

1.3 Présentation générale de la solution

Geoptime se présente comme une solution hybride, accessible via une application mobile (iOS et Android) et un site web. La plateforme permet d'intégrer facilement des fichiers de contacts (importation Excel) pour les visualiser sur une carte interactive segmentée par statuts.

La force de la solution réside dans son algorithme de planification intelligente capable de gérer plusieurs arrêts simultanément tout en s'adaptant aux contraintes spécifiques des utilisateurs (horaires de rendez-vous, priorités). En combinant une interface intuitive et une technologie de pointe, Geoptime rend l'optimisation de tournée accessible à toutes les entreprises, des PME aux grands groupes.

Conception et design de la solution

2.1 Présentation de l’outil de conception Figma

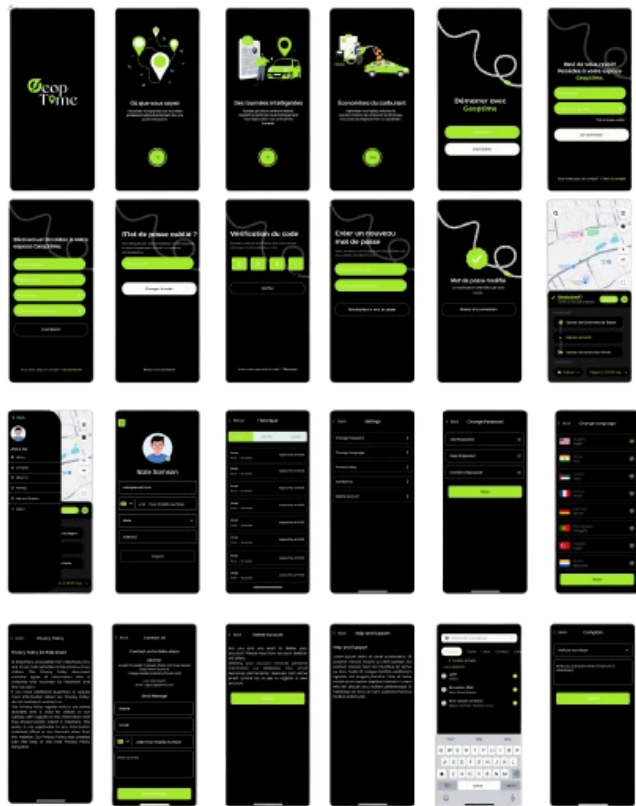
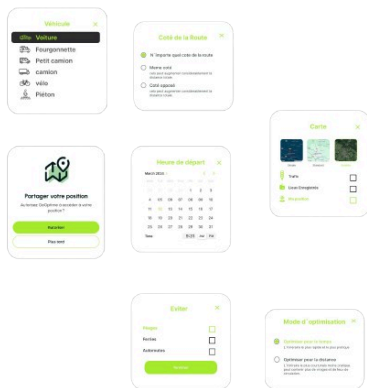
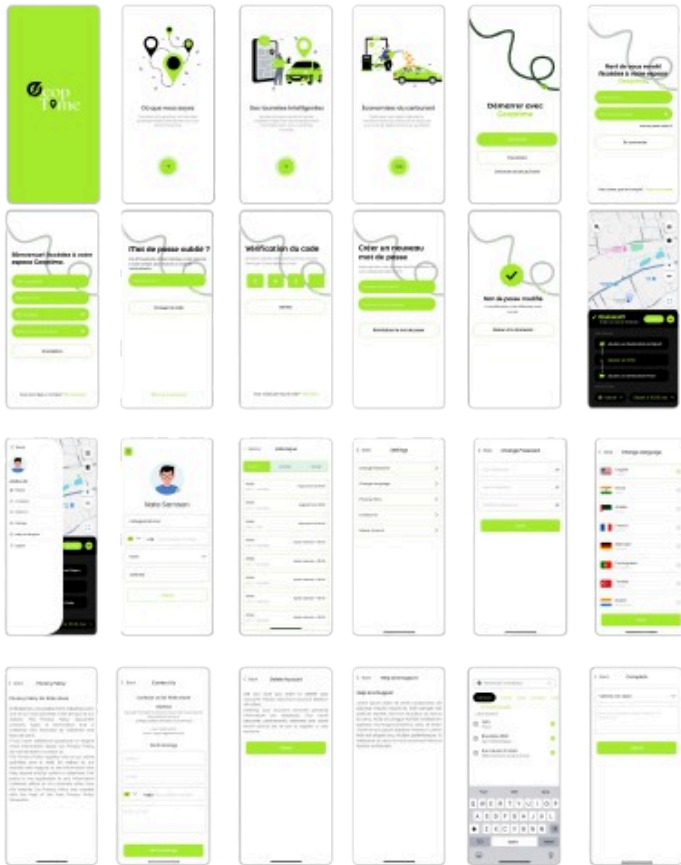
Pour donner vie à l'identité visuelle de Geoptime, nous avons utilisé **Figma**, l'outil de référence pour le design d'interface collaboratif. Ce choix a été dicté par plusieurs avantages stratégiques :

- **Prototypage interactif** : Il a permis de simuler le comportement réel de l'application (clics, transitions, menus déroulants) avant même la phase de codage.
- **Composants réutilisables** : La création d'une bibliothèque de composants (boutons, icônes, champs de saisie) a garanti une cohérence graphique absolue sur l'ensemble du projet.
- **Collaboration en temps réel** : Figma a facilité les échanges entre le design et le développement, permettant d'ajuster les maquettes selon les contraintes techniques.

2.2 Design de l’application mobile

Le design de l'application mobile constitue le cœur de l'expérience utilisateur de Geoptime. L'objectif était de créer un outil de terrain capable d'afficher une densité d'informations importante sans saturer l'utilisateur.

- **Architecture visuelle** : L'écran principal est dominé par la carte interactive, tandis que les fonctions de gestion (importation de contacts, planification) sont regroupées dans une navigation intuitive.
- **Adaptabilité (Mode Sombre/Clair)** : Une attention particulière a été portée au confort visuel des conducteurs. Le mode sombre réduit la fatigue oculaire lors des déplacements nocturnes ou par faible luminosité.
- **Marquage Géographique** : Nous avons conçu des marqueurs de couleurs distinctes pour permettre une segmentation visuelle immédiate des clients par statut ou par priorité sur la carte.



Annexe 1

2.3 Design du site web

Le site vitrine a été conçu avec une approche "Marketing & Premium". Il doit rassurer les entreprises sur le professionnalisme de la solution.

- **Narration visuelle (Storytelling)** : Le webdesign utilise des contrastes forts (noir profond et vert Geoptime) pour mettre en avant les bénéfices chiffrés (ex: gain de 2h/semaine).
- **Responsive Web Design** : Chaque section (Performance, Démonos, Tarifs) a été pensée pour être aussi lisible sur un écran de bureau que sur un smartphone, assurant une accessibilité totale.
- **Interactivité** : L'intégration de vidéos de démonstration et d'infographies dynamiques permet aux prospects de comprendre la valeur ajoutée de l'outil en moins de 60 secondes.

2.4 Choix ergonomiques et expérience utilisateur (UX/UI)

L'ergonomie de Geoptime repose sur la volonté de transformer une technologie algorithmique complexe en une expérience simple :

- **Loi de Simplification** : Nous avons appliqué le principe du "3-clics" pour les actions majeures, comme la génération d'un itinéraire optimisé après une importation de fichier.
- **Affordance et Feedback** : Chaque interaction utilisateur est accompagnée d'un retour visuel clair (changements de couleur au survol, animations de chargement) pour confirmer que l'action a été prise en compte.
- **Design Inclusif** : Le choix des typographies et des contrastes de couleurs respecte les normes d'accessibilité numérique, garantissant une lisibilité optimale pour tous les types d'utilisateurs.
- **Hiérarchie de l'information** : Les éléments critiques (bouton d'optimisation, alertes de trafic) sont mis en avant par des codes couleurs "accent" pour capter l'attention lors de l'utilisation en mobilité.

Développement du site web

3.1 Présentation du site web Geoptime

Le site web de Geoptime constitue la vitrine numérique de l'entreprise, conçue pour transformer l'intérêt des professionnels en engagements commerciaux. Il s'agit d'un site vitrine moderne qui présente l'excellence logistique de la solution tout en renforçant la crédibilité de la marque auprès des entreprises. L'interface immerge l'utilisateur dans l'univers de l'intelligence géographique à travers un design épuré, des bénéfices chiffrés et des démonstrations concrètes.

3.2 Technologies utilisées

Le développement du site repose sur des technologies standards assurant performance, sécurité et accessibilité :

- **HTML5 & CSS3** : Utilisation de structures sémantiques pour le référencement naturel (SEO) et de feuilles de style personnalisées pour respecter la charte graphique bicolore.
- **JavaScript** : Intégration de scripts pour l'interactivité, notamment pour la gestion dynamique du mode sombre/clair, les carrousels de témoignages et les accordéons de la FAQ.
- **Responsive Design** : Architecture adaptative permettant une consultation fluide sur tous les supports (ordinateurs, tablettes et smartphones).
- **Hébergement GitHub Pages** : Choix d'une infrastructure robuste pour le déploiement de la version actuelle sous le domaine fd-top.github.io.

3.3 Structure et organisation du site

Le site est structuré de manière logique pour guider le visiteur vers la conversion :

- **En-tête (Header)** : Menu de navigation fluide comprenant les accès rapides aux sections Mission, Performance, Tarification et Contact.
- **Section Hero** : Accroche stratégique mettant en avant l'augmentation de l'impact commercial grâce à la réduction des distances.
- **Présentation de l'équipe** : Mise en avant de la complémentarité entre Aurélien Fazilleau (stratégie) et Mathieu Cloarec (technique) pour humaniser la marque.
- **Pied de page (Footer)** : Liens vers les mentions légales, la politique de confidentialité (RGPD) et les réseaux sociaux professionnels.

3.4 Fonctionnalités principales du site

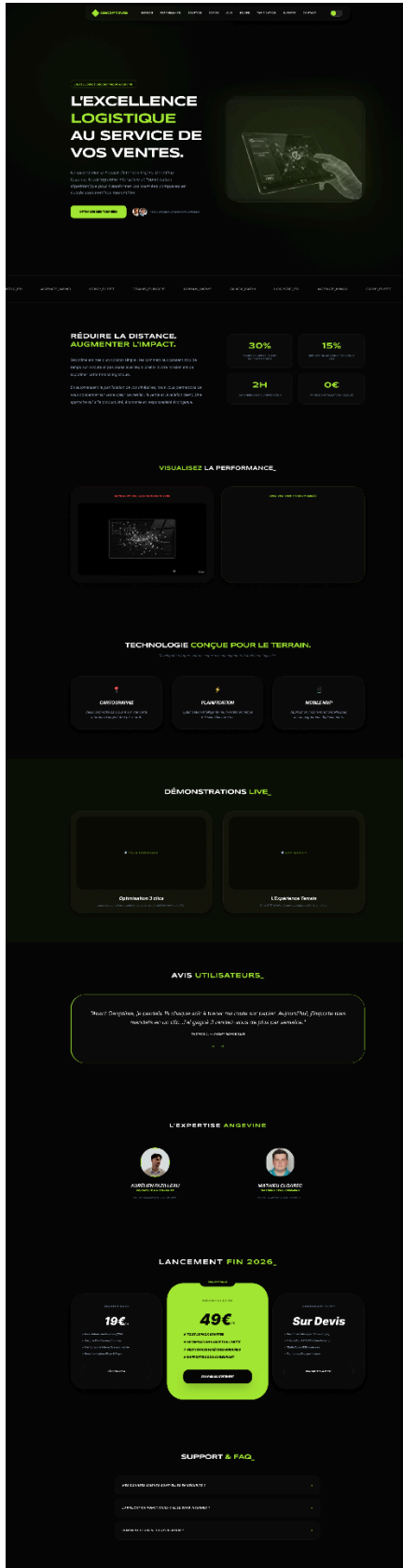
- **Visualisation de la Performance** : Comparaison visuelle entre un itinéraire chaotique et des flux optimisés pour démontrer la valeur ajoutée immédiate de l'algorithme.
- **Tableau de Tarification** : Présentation des trois niveaux de service (Starter, Business Elite, Corporate Fleet) adaptés aux besoins des PME comme des grands comptes.
- **Démonstrations Vidéos** : Intégration de contenus pédagogiques montrant l'interface de l'application mobile et le processus d'optimisation en quelques clics.
- **Support & FAQ** : Section dédiée aux questions techniques concernant la sécurité des données sur les serveurs AWS et la conformité RGPD.

3.5 Tests et résultats

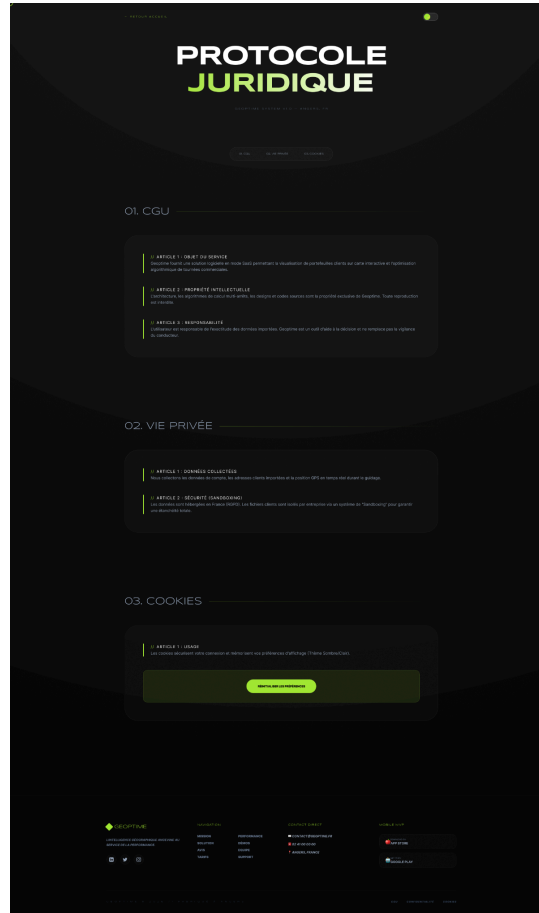
La phase de développement a été validée par plusieurs protocoles de tests pour garantir une qualité optimale :

- **Optimisation SEO** : Intégration de méta-descriptions et de mots-clés stratégiques pour assurer une visibilité maximale sur les moteurs de recherche.
- **Tests de performance** : Vérification de la rapidité de chargement des visuels et de la fluidité des animations sur différents navigateurs.
- **Tests d'expérience utilisateur (UX)** : Validation de la clarté du parcours de navigation et de la lisibilité des appels à l'action (CTA).

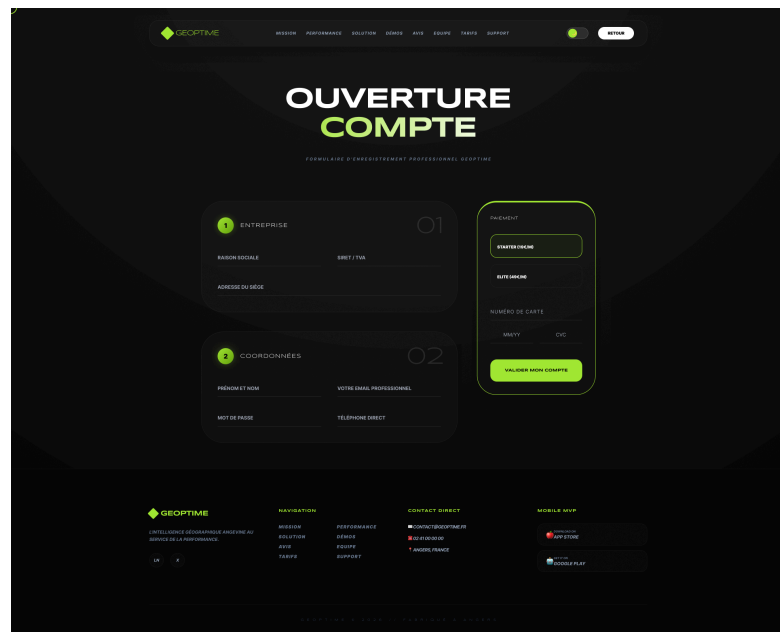
Site web (Dark mode)



Annexe 2 :



Annexe 3 :

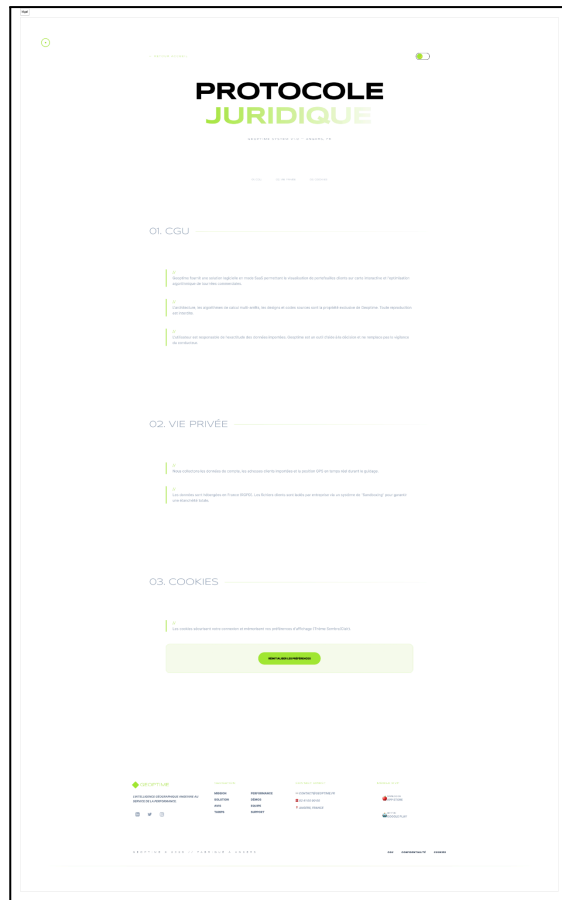


Annexe 4 :

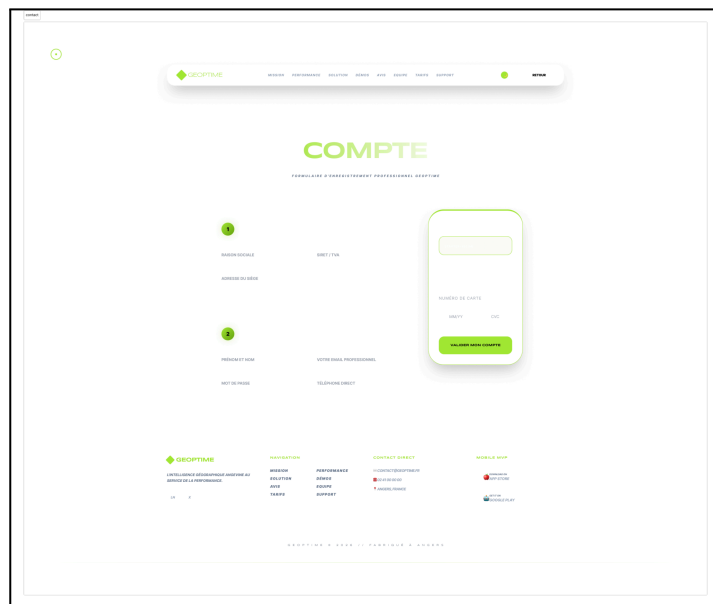
Site web (Light mode)



Annexe 5 :



Annexe 6 :



Annexe 7 :

Tutoriel d'utilisation de l'application

4.1 Présentation de l'application

Geoptime est un assistant intelligent de mobilité conçu pour les professionnels effectuant des déplacements réguliers, tels que les commerciaux, techniciens et livreurs. L'application transforme la gestion complexe des tournées en un processus simple et automatisé. Elle permet de visualiser l'ensemble de son parc client sur une carte interactive et de générer, grâce à un algorithme avancé, l'itinéraire le plus efficace en tenant compte des contraintes métiers réelles.

4.2 Installation et accès à l'application

L'application Geoptime est conçue pour être accessible en mobilité totale:

- **Compatibilité** : Développée avec la technologie Flutter, elle est disponible pour les smartphones fonctionnant sous Android et iOS.
- **Téléchargement** : Les utilisateurs peuvent installer l'application via le Google Play Store ou l'Apple App Store.
- **Accès** : Une fois installée, l'accès se fait par une authentification sécurisée via un compte utilisateur (adresse email et mot de passe chiffré).

4.3 Guide d'utilisation des principales fonctionnalités

Pour optimiser une tournée, l'utilisateur suit un parcours structuré en quelques étapes clés:

- **Importation des contacts** : L'utilisateur peut charger massivement sa base de données via l'importation de fichiers Excel ou Google Sheets. Le système convertit automatiquement les adresses en coordonnées géographiques.
- **Visualisation cartographique** : Les contacts apparaissent sous forme de marqueurs sur la carte interactive. Une segmentation par couleurs permet de différencier instantanément le statut des contacts (clients, prospects, urgences).
- **Paramétrage de la tournée** : Avant de lancer l'optimisation, l'utilisateur définit son point de départ, son point d'arrivée, son heure de départ et la durée prévue pour chaque arrêt.
- **Optimisation intelligente** : En un clic, l'algorithme calcule l'ordre optimal des visites. Il intègre les contraintes horaires imposées par les clients ainsi que les pauses déjeuner prévues.

4.4 Exemple d'utilisation

Prenons le cas d'un commercial devant visiter 10 clients répartis dans une zone géographique étendue:

1. Avant Geoptime : Le commercial planifie manuellement ses rendez-vous, ce qui entraîne souvent des trajets en zigzag, des retours en arrière et une perte de temps moyenne de 40 minutes par jour.
2. Avec Geoptime : Il importe sa liste, définit sa fenêtre de disponibilité de 9h à 18h et lance l'optimisation.
3. Résultat : L'application lui propose un circuit fluide réduisant sa distance parcourue de 30%. Il gagne environ 1h à 2h de temps de planification hebdomadaire, qu'il peut désormais consacrer à la vente directe.

Stratégie de communication et mise en place Social Media

5.1 Objectifs de communication (Notoriété, Image, Conversion)

La stratégie de communication de Geoptime repose sur quatre piliers fondamentaux pour accompagner le lancement de l'application:

- **Objectif de notoriété** : Faire connaître le nom, le logo et la proposition de valeur de Geoptime auprès des professionnels en mobilité (commerciaux, techniciens, livreurs).
- **Objectif d'image** : Positionner l'entreprise comme une solution technologique fiable, moderne et experte en optimisation d'itinéraires.
- **Objectif de compréhension** : Expliquer pédagogiquement les bénéfices concrets comme le gain de temps, la réduction des coûts et l'impact écologique.
- **Objectif de conversion** : Inciter les prospects à tester l'outil via des appels à l'action (CTA) clairs et des démonstrations.

5.2 Identification des cibles et réseaux prioritaires

Pour maximiser l'impact, nous avons segmenté nos cibles et choisi les canaux les plus pertinents:

- **Cibles prioritaires** : Commerciaux et responsables de secteurs, techniciens itinérants, entreprises de livraison et dirigeants de PME disposant d'équipes mobiles.
- **LinkedIn (Priorité B2B)** : Utilisé pour partager des contenus experts, prospecter indirectement et asseoir sa crédibilité professionnelle.
- **Instagram & Facebook** : Destinés aux démonstrations visuelles, au storytelling sur les coulisses de la startup et pour toucher les TPE locales.
- **YouTube** : Centralise les tutoriels détaillés et les vidéos de démonstration des fonctionnalités.

5.3 Planning éditorial et types de contenus

Une présence active nécessite une régularité et une diversité de publications. Nous avons établi un calendrier d'un mois avec des formats variés:

- **Contenus démonstratifs** : Vidéos courtes (Reels/Shorts) montrant l'optimisation de la carte en temps réel et des comparatifs "Avant/Après Geoptime".
- **Contenus experts** : Infographies sur l'éco-conduite, les statistiques de perte de temps sur la route et des conseils en efficacité commerciale.
- **Contenus humains** : Portraits de l'équipe (Aurélien et Mathieu) et coulisses du développement pour humaniser la marque.
- **Preuve sociale** : Publication de témoignages clients sous forme de citations visuelles pour renforcer la confiance.

CALENDRIER ÉDITORIAL – 1 MOIS POUR GEOPTIME

Jour	Type de post	Format	Objectif
Lundi semaine 1	Avant/Après	Photo	Notoriété
Mercredi semaine 1	Fonctionnalité #1	Carousel	Éducation
Vendredi semaine 1	Coulisses	Photo	Humanisation
Lundi semaine 2	Conseil optimisation	Infographie	Expertise
Mercredi semaine 2	Démo rapide	Vidéo	Impact visuel
Vendredi semaine 2	Témoignage	Photo	Confiance
Lundi semaine 3	Statistique	Infographie	Sensibilisation
Mercredi semaine 3	Fonctionnalité #2	Carousel	Clarté
Vendredi semaine 3	Meme	Photo	Engagement
Lundi semaine 4	Économies	Infographie	Valeur
Mercredi semaine 4	Démo 3 étapes	Carousel	Simplicité
Vendredi semaine 4	Appel à action	Photo premium	Conversion

Annexe 8:

5.4 Mesure de la performance (KPIs)

Pour ajuster la stratégie, nous suivons des indicateurs clés de performance de manière mensuelle:

- **Engagement** : Analyse du taux de "likes", partages et commentaires pour mesurer l'intérêt de la communauté.
- **Acquisition** : Suivi du nombre de clics vers le site web Geoptime et du nombre de demandes de contact direct.
- **Conversion** : Mesure du nombre de téléchargements de l'application ou d'inscriptions aux essais gratuits.

Exemple de post

1. Accroche

Marre de perdre 2h par jour en planification de tournées ?

Geoptime

2. Le Problème

L'organisation manuelle = Trajets en zigzag, stress, retard.

3. La Solution

Geoptime : L'intelligence géographique qui optimise vos trajets en 3 clics.

4. Les Bénéfices

- Gagnez du temps
- Économisez du carburant
- Réduisez votre empreinte CO₂

5. Call-to-Action

Prêt à optimiser ? Lien vers la démo en commentaire.

[DEMANDER UNE DÉMO](#)

Geoptime



ARRÊTEZ de tout planifier à la main !

LE TUTO ULTIME : Excel -> Carte -> Itinéraire

- IMPORT EXCEL (Vert)
- PLANIFICATION (Jaune)
- OPTIMISATION (Vert Geoptime)

Geoptime

PLANIFIER 15 ARRÊTS EN 30 SECONDES ?
L'intelligence géographique en action.

Geoptime // L'optimisation en un clic. Lien dans la bio.

Aurélien Fazilleau · 2d
Fondateur & Visionnaire @ Geoptime

Le temps, c'est de l'argent. Surtout sur la route.
Geoptime automatise l'intelligence géographique pour vos équipes se concentrer sur la relation client.
#Geoptime #OptimisationTournées #ProductivitéB2B

Vendez plus, roulez moins.

-20%
Kilomètres

-15%
CO₂

+1
Visite/Jour

L'organisation manuelle

Vendez plus, roulez moins.

-20%
Kilomètres

-15%
CO₂

+1
Visite/Jour

facebook



Aurélien Fazilleau
Fondateur & Visionnaire @ Geoptime

Marre de passer vos soirées à planifier ? Geoptime s'occupe de tout ! Gagnez du temps, de l'argent et de la sérénité sur la route.

FINIS LES CASSE-TÊTES LOGISTIQUES !

- Gagnez jusqu'à 2h/semaine de planification.
- Économisez du carburant.
- Plus de visites, moins de stress.

J'aime Commenter Partager



Annexe 9:

Propositions technologiques pour le développement de l'application

6.1 Architecture générale du système (Client-Serveur & API)

Pour garantir une séparation claire des responsabilités et faciliter la maintenance, le projet Geoptime repose sur une architecture client-serveur structurée en trois niveaux:

- Le Front-end : Comprend les interfaces utilisateurs, à savoir l'application mobile, l'interface web et le site vitrine.
- Le Back-end : Partie serveur gérant la logique métier, la gestion des comptes, le calcul des itinéraires et la communication avec les services externes.
- L'API (Application Programming Interface) : Point de communication central permettant l'échange de données fluide entre le serveur et les différentes interfaces.

6.2 Choix du Framework Flutter pour le développement mobile

Afin de concilier performance et rapidité de déploiement, le framework Flutter a été sélectionné pour le développement mobile. Ce choix offre des avantages technologiques majeurs :

- Développement multiplateforme : Utilisation d'un code source unique pour générer simultanément les versions Android et iOS.
- Performance native : Garantit une fluidité d'interface et des temps de réponse proches d'un développement natif.
- Maintenance simplifiée : Permet une mise à jour rapide des fonctionnalités sur tous les systèmes d'exploitation.

6.3 Moteur d'optimisation et API cartographique

Le cœur technologique de Geoptime repose sur la résolution de problèmes de tournées de véhicules (VRP):

- Intelligence algorithmique : Utilisation d'un moteur d'optimisation capable d'analyser l'adresse de départ/arrivée, le nombre de clients, la durée des visites et les pauses.
- Cartographie dynamique : Intégration d'une API cartographique pour l'affichage des contacts sous forme de marqueurs segmentés et la visualisation en temps réel des trajets optimisés.
- Contraintes horaires : Algorithme spécifique permettant de respecter les fenêtres de disponibilité imposées par les clients.

6.4 Gestion des données et infrastructure Cloud

Pour assurer la fiabilité et la disponibilité du service, l'infrastructure s'appuie sur des solutions robustes :

- Base de données relationnelle : Organisation des informations en tables liées (utilisateurs, contacts, tournées) pour une gestion efficace des données.
- Hébergement Cloud : Utilisation d'une infrastructure cloud (comme AWS) pour garantir la sécurité des données, des sauvegardes automatiques et une montée en charge flexible selon le nombre d'utilisateurs.
- Conversion de données : Système automatisé de géocodage transformant les adresses importées (Excel/Google Sheets) en coordonnées géographiques.

6.5 Sécurité et protection des données (HTTPS & RGPD)

La sécurité est une exigence fondamentale du cahier des charges de Geoptime:

- Chiffrement des échanges : Toutes les communications entre l'application et le serveur sont sécurisées via le protocole HTTPS.
- Protection des identifiants : Stockage des mots de passe utilisateurs par un système de hachage sécurisé.
- Conformité RGPD : Respect des réglementations européennes sur la protection des données personnelles et mise en place d'une politique de confidentialité stricte.

Bilan du projet

7.1 Compétences développées

La réalisation de ce projet de fin d'études a permis de mobiliser et d'acquérir un large éventail de compétences techniques et transversales :

- Design UI/UX : Maîtrise de l'outil Figma pour la création de maquettes haute fidélité, l'élaboration d'une charte graphique complète et l'optimisation de parcours utilisateurs fluides.
- Développement Web : Conception et mise en ligne d'un site vitrine responsive, incluant l'optimisation SEO et l'intégration de contenus multimédias.
- Stratégie de Communication : Définition d'objectifs précis (notoriété, image, conversion) et élaboration d'un planning éditorial structuré pour les réseaux sociaux professionnels.
- Gestion de Projet : Utilisation d'outils de suivi comme Trello pour organiser les étapes de développement à court et moyen terme.
- Analyse Technique : Rédaction de documents structurants tels que le cahier des charges fonctionnel et les propositions d'architectures logicielles.

7.2 Difficultés rencontrées

Le projet a présenté plusieurs défis stimulants qu'il a fallu surmonter :

- Complexité de l'optimisation : Intégrer une multitude de contraintes métiers (horaires, temps de pause, adresses multiples) dans un algorithme de planification fluide.
- Uniformisation de l'identité : Garantir une cohérence visuelle parfaite entre l'application mobile (V1), le site web et les supports de communication.
- Adaptation technique : Proposer une architecture capable de supporter un nombre croissant d'utilisateurs tout en assurant une sécurité maximale des données.

7.3 Perspectives d'amélioration

Bien que Geoptime soit déjà une solution fonctionnelle (MVP), plusieurs axes de développement sont envisagés pour le futur :

- Optimisation multi-véhicules : Faire évoluer l'algorithme pour gérer des flottes entières de véhicules simultanément.
- Intégration CRM : Connecter directement Geoptime aux outils de gestion commerciale (comme Salesforce) pour automatiser l'importation des données clients.
- Analyse avancée : Ajouter des fonctionnalités d'analyse des performances des tournées et de l'impact RSE pour les entreprises.
- Finalisation du lancement : Préparer le lancement officiel prévu pour fin 2026 après une phase de tests approfondis auprès de prospects ciblés.

Conclusion générale

Le projet Geoptime représente une réponse innovante et concrète aux défis logistiques auxquels sont confrontés quotidiennement les professionnels en mobilité. Tout au long de ce travail, l'objectif a été de transformer une problématique de terrain — l'organisation complexe des tournées — en une solution technologique fluide, performante et accessible.

La réalisation de ce rapport a permis de couvrir l'intégralité du cycle de pré-lancement d'une startup technologique. De la définition d'un cahier des charges rigoureux à la conception d'une identité visuelle premium sur Figma, chaque étape a été guidée par la volonté d'offrir une expérience utilisateur (UX) optimale. Le développement du site vitrine et la mise en place d'une stratégie social media structurée ont permis de poser les bases de la visibilité future de l'entreprise sur un marché concurrentiel.

Sur le plan technique, les choix architecturaux, notamment l'utilisation du framework Flutter et d'infrastructures Cloud, garantissent à Geoptime une scalabilité nécessaire pour son évolution future. La solution ne se contente pas d'être un outil de navigation ; elle s'affirme comme un levier de productivité et un acteur de la transition écologique en réduisant significativement les émissions de CO² liées aux déplacements professionnels.

À titre personnel, ce projet a été une expérience formatrice majeure. Il nous a permis de consolider nos compétences en design d'interface, en développement web et en communication stratégique, tout en nous immergeant dans les réalités de l'entrepreneuriat aux côtés d'Aurélien Fazilleau et Mathieu Cloarec.

Le lancement officiel de Geoptime, prévu pour fin 2026, marquera une nouvelle étape décisive. Avec une base technique solide et une identité de marque affirmée, l'entreprise est désormais prête à devenir une référence française de la planification intelligente, alliant performance technologique et excellence opérationnelle.

Annexes

Annexe 1 : Maquettes de l'interface mobile (Figma)

- Présentation complète du design de l'application, incluant les versions **Light Mode** et **Dark Mode**.

Annexe 2 : Ouverture de compte (Site Web)

- Aperçu de l'interface permettant aux nouveaux utilisateurs de créer leur espace personnel.

Annexe 3 : Protocole Juridique

- Détails sur la conformité et les aspects légaux présentés sur la plateforme.

Annexe 4 : Site Web - Dark Mode

- Capture d'écran du site vitrine utilisant la charte graphique sombre.

Annexe 5 : Protocole Juridique (Version Light)

- Version claire de l'interface juridique pour assurer une accessibilité maximale.

Annexe 6 : Site Web - Light Mode

- Capture d'écran de la page d'accueil du site vitrine en version claire.

Annexe 7 : Interface de Gestion de Compte (Light)

- Visualisation de l'espace utilisateur dans sa version à haute luminosité.

Annexe 8 : Calendrier Éditorial

- Planning stratégique d'un mois détaillant la fréquence et le type de contenus pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook).

Annexe 9 : Exemples de posts Social Media

- Maquettes visuelles des publications conçues pour LinkedIn (expertise), Instagram (démonstration rapide) et Facebook (proximité).